

http://hvg.hu/tudomany/201805_facebookfuggoseg_digitalis_jutalomfalatka_nomofobia_vagyom_egy_lajk_utan

A Facebook által népszerűvé tett lájkológombot Alter az Atlantai Egyetem pszichológusa, Michael Zeiler 1971-es híres galambkísérletére vezeti vissza. Az éhes állatoknak gombot kellett nyomogatniuk a csőrükkel, és élelmet kaptak – változó gyakorisággal. Zeiler megfigyelte, hogy a madarak nem akkor kopogtatják a gombot a legkitartóbban, ha minden nyomásra érkezik az eleség, hanem akkor, ha csak a próbálkozások 50–70 százalékában pottyán a jutalomfalatka. Azóta számos, emberekkel végzett kísérlet is igazolta, hogy a kiszámíthatatlan, de nem túlságosan ritka megerősítés a legnagyobb motiváló erő. Munkaadóknak ezért ajánlják például, hogy ne automatikusan minden év végén adjanak fizetésemelést, hanem inkább rendszertelenül jutalmazzanak.